

# 「目利きの達人見～つけた！」運動

## 文化的手法を通じたアプローチ



- 文化的パフォーマンスを通じた啓発活動等
- 1 「目利きの達人見～つけた！」運動ソングの作成。
  - 2 「目利きの達人見～つけた！」運動の寸劇化（小売業者等の出演）。
  - 3 「目利きの達人見～つけた！」運動のラジオドラマ化（小売業者等の出演）など。

## 食材を通じたアプローチ

### 自主的な「目利きの達人見～つけた！」運動への推進表明

財団法人札幌市在宅福祉サービス協会の利用者など・消費者

（小売組合）  
小売業者

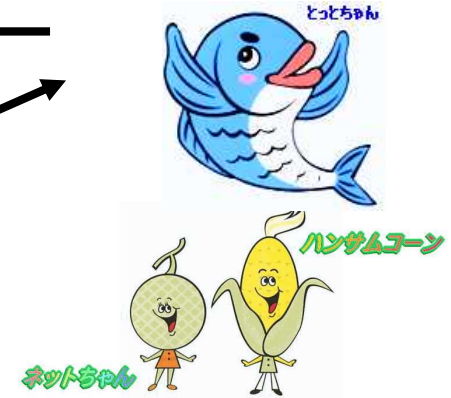
買い物等

旬の情報や料理方法等をやさしく・きめ細やかに情報提供等

- 小売業者が同協会と連携した活動等
- 1 高齢者などが住み慣れた地域で幸せに生活していけるよう、食文化を通じて住民福祉の向上を目指す。
  - 2 この運動の最終目標は、消費者自身が「目利きの達人」になることが目標。

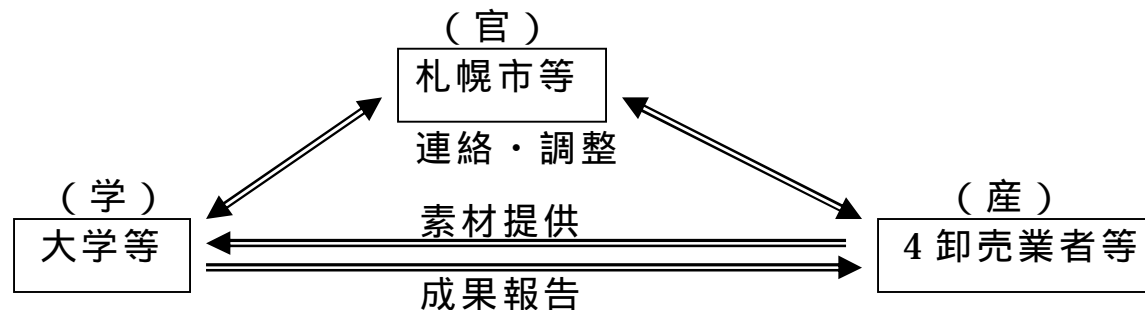
## 科学的手法を通じたアプローチ

情報の共有・参加



（科学的根拠に基づいた評価）

成分抽出  
↓  
免疫活性等の機能評価



魚や野菜・果物が持つ、免疫力等について科学的な実証などを行なっている、その成果に基づき健康メニューの提案や食材が持つ免疫力についての情報提供など様々な事業を進める。

- 1 「野菜・果物やお魚の免疫力お知らせ事業」(仮称)。
- 2 「食と免疫の体験型教室、親子食育教室事業」(仮称)。
- 3 食育や環境にやさしい食材普及の推進。など。