

令和3年度札幌市中央卸売市場事業会計予算編成方針の概要について

I 令和3年度予算編成の考え方

令和3年度は、現在策定中である「第2次札幌市中央卸売市場経営活性化プロジェクト」の計画期間の初年度である。予算編成に当たっては、当計画の基本方針を実現するため掲げている基本目標の達成に向けて、市場事業会計が抱えている課題を解決するための取組を実施する。

II 第2次札幌市中央卸売市場経営活性化プロジェクトの基本方針・基本目標について

【基本方針・経営目標】

○今後の市場に求められるもの

- ・厳しい外部環境において困難な状況下でもしなやかに対応
- ・安定した経営基盤の確保が必要
- ・災害等の突発的な事態にも迅速に対応



※レジリエント：強靭さ。回復力や復元力、弾力性とも訳される。困難な状況にもかかわらず、しなやかに適応して生き延びる力。

○市場事業会計の抱えている課題

【経常損失の計上】

- ・市場の取扱金額の減少に伴い、売上高割使用料の減少。
- ・減価償却費増加による費用の増加。

【市場事業会計の硬直化】

- ・施設、設備の更新や保守費用の増加により利用財源の減少。

【市場運営への想定外の障害】

- ・地震や台風などの自然災害。
- ・新型コロナウイルス感染症の流行拡大。

III 令和3年度予算編成における視点

- ・新型コロナウイルスによる影響も踏まえ、既存事業の内容や予算額の見直し。
- ・IIに記載の基本方針・基本目標達成に向けて、収支改善に向けた取組を実施。
- ・新型コロナウイルスによる影響も考慮し、環境が変わったことによりできる新たな取組の検討を実施。

【令和3年度予算の取組テーマと内容】

収入確保に向けた取組

○市場流通品の販路拡大事業

市場の取扱高の増加に資する販売力、集荷力を強化するための事業を実施する事業者に対し、事業費の一部を補助。

○流通状況調査事業

市場流通改善対策や販売力の強化を図るため、市場流通品の状況を調査。

支出抑制に向けた取組

○事務経費等の節減

コピー用紙等の事務用品の節減や出張人数等の見直しにより旅費節減。

○人件費の見直し

業務の見直しによる時間外勤務や休日勤務手当の見直し。

社会的要請に応えるための取組

○新型コロナウイルス感染拡大防止に向けた経費

市場内の感染拡大防止のため、マスクや消毒液の確保

○市場ホームページ追加コンテンツデザイン制作業務

情報発信機能の強化を図るため、ホームページにコンテンツを追加。