

札幌市中央卸売市場経営活性化プロジェクト 札幌市中央卸売市場 活性化ビジョン

～持続可能な強い市場づくりのため、今、私たちにできること～
平成23年度～平成32年度



平成23年8月

札幌市中央卸売市場活性化委員会

はじめに

私たちは、昭和34年の市場開設以来、市民の「食」を支えるという重要な使命を担い、生鮮食料品の安定供給と安全安心の確保に努めてきました。



しかし、近年、わが国の経済状況の悪化及び人口減少による消費の低迷、大型量販店の台頭等による市場外流通の増大など、当市場の取扱量は著しい減少傾向にあります。

また、平成23年3月11日に発生した「東日本大震災」及び東京電力福島第一・第二原子力発電所の事故により、東北地方が甚大な被害を受け、わが国および当市場を取り巻く環境はますます厳しい局面を迎えております。

そこで、私たちは、今後10年間における市場運営の指針として、「札幌市中央卸売市場活性化ビジョン」を策定いたしました。

本ビジョンは、持続可能な強い市場づくりのため、平成22年11月より市場関連業者全体で策定作業を開始し、これまで、取組みの視点として「販売力」、「情報発信機能」、「市場機能」、「集客力」の4つを定め、それぞれのワーキンググループにて具体的な取組内容を議論してきました。

そうした議論の結果のもと本ビジョンは策定されており、まさに「市場による、市場のためのビジョン」となっております。

今後は、市場に携わる者全てが一致団結し、ビジョンの目標達成のためのチャレンジをしていく所存です。

結びに、本ビジョンの策定にあたり、札幌市中央卸売市場活性化委員会の委員の皆さまをはじめ、ご尽力いただいた皆さまに心から感謝いたします。

平成23年(2011年)8月

札幌市中央卸売市場活性化委員会
委員長 高橋 清一郎

目 次

第1章 札幌市中央卸売市場活性化ビジョンの基本的な考え方

- 1 ビジョン策定の趣旨・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 1ページ
- 2 ビジョンの特徴・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 1ページ
- 3 ビジョン策定の取組み・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 2ページ

第2章 卸売市場を取り巻く環境

- 1 人口減少と少子高齢化の進行・・・・・・・・・・・・・・・・ 3ページ
- 2 生鮮食料品の流通構造の変化・・・・・・・・・・・・・・・・ 5ページ
 - (1) 産地の集約化・大型化
 - (2) 専門小売店の減少と量販店の台頭
 - (3) 市場外流通の増大
- 3 消費者意識の変化・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 9ページ
 - (1) 食料品に関する消費者ニーズの多様化
 - (2) 食の安全安心に関する消費者意識の高まり
- 4 札幌市中央卸売市場の現状・・・・・・・・・・・・・・・・ 11ページ
 - (1) 取扱量・取扱額の減少
 - (2) 市場関係事業者の経営状況
- 5 札幌市中央卸売市場の取扱動向の試算・・・・・・・・ 13ページ
 - (1) 市場全体の将来試算
 - (2) 水産物部の将来試算
 - (3) 青果部の将来試算
- 6 国の第9次卸売市場整備基本方針と札幌市中央卸売市場の今後の展望
・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 15ページ
 - (1) 第9次卸売市場整備基本方針の策定
 - (2) 第9次卸売市場整備基本方針の特徴
 - (3) 中央拠点市場の指定と今後の展望

第3章 札幌市中央卸売市場活性化ビジョン

- 1 札幌市中央卸売市場の基本理念・・・・・・・・・・・・・・・・ 17ページ
- 2 4つの視点と16の基本目標・・・・・・・・・・・・・・・・ 19ページ
- 3 各視点別に取り組むこと・・・・・・・・・・・・・・・・ 21ページ
 - 視点1 販売力の強化**・・・・・・・・・・・・・・・・ 21ページ
 - (1) 市場全体で小売業の活性化を進めます
 - (2) 美味しく新鮮な北海道産品の販売を促進します
 - (3) 「魚」「やさい」「くだもの」の消費拡大に取り組みます
 - (4) 売上増加に向けて他市場との連携を図ります
 - 視点2 情報発信機能の強化**・・・・・・・・・・・・・・・・ 29ページ
 - (1) 安全安心など消費者が求めている食の情報を的確に発信します

(2) 商品価値を高めるため、付加価値を生み出す情報発信に取り組みます	
(3) 「おいしさ」をわかりやすく伝え、食育の普及促進を図ります	
(4) 場内関係者の情報の共有化を進め、生産者、マスコミ等との連携による情報発信に取り組みます	
視点3 市場機能の強化	35ページ
(1) 市場の集荷機能を強化します	
(2) 価格形成機能の強化を図ります	
(3) 物流機能を強化します	
(4) 卸売業者及び仲卸業者における販売機能向上のための経営基盤強化を図ります	
視点4 集客力の強化	43ページ
(1) 多くの見学者を受け入れ開かれた市場づくりに取り組みます	
(2) 食のイベントを通じ生鮮食料品の消費拡大と普及に取り組みます	
(3) 商業者との連携により市場の活性化を図ります	
(4) 安全安心で魅力ある市場づくりに取り組みます	
4 緊急課題	
緊急課題1 環境にやさしい市場づくり	51ページ
(1) 緊急課題の設定	
(2) 現状	
(3) 今後の取組事項	
(4) 目標	
緊急課題2 災害に強い市場づくり	53ページ
(1) 緊急課題の設定	
(2) 東日本大震災の教訓	
(3) 今後の取組事項	
5 ビジョンの目標	55ページ
第4章 ビジョンの運用体制	
1 ビジョンの運用体制	59ページ
(1) ビジョンの進捗管理	
(2) ビジョンの推進	
(3) ビジョンの見直し	
2 ビジョン推進のスケジュール	61ページ
第5章 資料	
1 札幌市中央卸売市場における SWOT 分析	63ページ
2 札幌市中央卸売市場活性化委員会及びワーキンググループ委員名簿	64ページ
3 札幌市中央卸売市場活性化委員会運営会則	66ページ
4 活性化委員会・ワーキンググループ会議検討経過	67ページ