

視点3 市場機能の強化

近年の市場取引額の減少により、卸売業者及び仲卸業者の経営体質の悪化とともに市場機能の低下を招いています。

これ以上市場の取引高を減少させないためには、市場が持っている集荷機能や価格形成機能の強化、さらには卸売業者と仲卸業者の経営体質の改善等総合的な改革が必要です。

また、北海道唯一の中央卸売市場である当市場は中央拠点市場として、他市場との更なる連携強化を行うことによって、道内はもとより全国に向けた生鮮食料品の流通拠点としての役割を果たす必要があります。



※参考) ■ 本文中の表記について (取組時期)

- ◎ : 短期 (概ね2年以内に実施)
- : 中期 (概ね5年以内に実施)
- △ : 長期 (概ね10年以内に実施)

例)

私たちが取り組むこと	
◎	水産青果小売協議会が・・・
○	各組合は、後継者育成の・・・
△	小売店における集客力を・・・

【開設者】 実施主体

※詳細については、ビジョン推進のスケジュール (P61) 参照

(1) 市場の集荷機能を強化します

具体的な取組み

- ① 産地と卸売業者のつながりを強化し、市場外流通品を取り込む等、集荷力の向上を図ります

私たちが取り組むこと

【卸売業者、仲卸業者、開設者】

- 卸売業者、仲卸業者及び開設者は、連携して産地訪問を行い、実需者ニーズや消費者ニーズを産地に伝える等、集荷機能の向上に努めます
《中央拠点市場関連項目》

【卸売業者】

- 卸売業者は、産地への出荷要請を強化するため、役員だけでなく、担当者が産地訪問を行える体制を整えます《中央拠点市場関連項目》
- 卸売業者は、産地からの商品情報の収集に努め、商品の適正評価が行えるよう仲卸業者、小売業者への適切な伝達を行います（卸売市場の強みを更に高めるために、生産者情報や商品の特色、食べ方等をせり売時に発信します。）

【市場情報発信実行委員会】

- 生産者が出荷し易くなるよう、卸売価格の情報提供を積極的に行います

【取引委員会】

- ◎ 戦略物資については、産地において当市場への優先的な出荷意欲が湧くよう、取引ルールを見直します《中央拠点市場関連項目》

- ② 卸売業者と仲卸業者の連携を強化し、物量の確保を図ります

私たちが取り組むこと

【卸売業者】

- ◎ 欠品の発生等を防止するため、卸売業者は価格や入荷量の見通しの情報収集に努めるとともに、卸売業者と仲卸業者間における集荷状況の迅速な伝達方法や受発注方法の構築を検討します

【卸売業者、仲卸業者】

- ◎ 卸売業者と仲卸業者の連携を強化するため、両者の資本提携等を含めた業務提携を検討します

③ 小ロット品の集荷を強化し、売りに多彩な品揃えを行います

私たちが取り組むこと

【卸売業者】

- ◎ 卸売業者は、生産者のもとより、仲卸業者、小売業者からも新商材、個性化商品等の情報を収集し、小ロットであっても積極的に集荷します
《中央拠点市場関連項目》
- △ マーケットに出回っていない新商材等について、売場の増設を行います
- 新商材等については、安定供給と価格形成の維持のため、表示等による商品情報の適切な伝達を行います
- ◎ 特に道産加工品の新製品については、市場をあげて、随時メーカーの売込みを受け付ける窓口を設置するとともに、官民協働による商談会等の開催を行います

④ より鮮度の良い物品を販売できるよう、物流や取引方法を常時見直します

私たちが取り組むこと

【取引委員会】

- ◎ 市場における滞留時間を減少させるため、予約相対及びせり（入札）の開始時間の見直し、大量ロット品の予約相対制度の活用徹底、せり割合及びせり方法の見直し等、総合的な取引ルールの最適化を検討します（少量物品のせり徹底、後場ぜり、見本ぜり、上げぜり等の実施も考慮します）《中央拠点市場関連項目》

【開設者】

- ◎ 取引ルールの見直しにより、無秩序な取引が生じないよう監視機能を強化します

(2) 価格形成機能の強化を図ります

具体的な取組み

- ① 価格の透明性の確保や、円滑な価格形成が行えるよう、規制緩和や取引ルールの見直しを実施します

私たちが取り組むこと

【取引委員会】

- ◎ せりの活性化等、公正な価格形成を実現するため、水産、青果それぞれがせりの方法や割合等の取引ルールの最適化を検討します
- ◎ 良い商品の先取等、価格形成が不透明になる行為に対する規制が行われる取組みを検討します
- ◎ せり参加者の増加を目指し、せり参加補助員の市場経験年数の短縮等、規制緩和を検討します

- ② せり場の使用方法について見直しを実施します

私たちが取り組むこと

【卸売業者、仲卸業者、開設者】

- せり場を効率的に使用するために、卸売業者のせり場の使用方法を見直すとともに、仲卸専用の荷物置き場を作り、適正な受益者負担を徹底します

【開設者】

- 量販との取引を一元化する手段として、取扱品目以外の取扱いを強化し、総合的な生鮮食料品の供給拠点として市場を変革します（関連事業者としての誘致推進等）

- ③ 北海道産品についてはプライスリーダーになるための取組みを検討します

私たちが取り組むこと

【開設者、卸売業者】

- 水産物について、夕張メロンのように、初物で高値を付ける商材をつくり、メディア等を通じてPRを実施します
- △ 市民への生鮮食料品の供給を確保するため、道外供給量と開設区域内供給量のバランスを欠く場合は関係行政庁に陳情する等、市場が一丸となって対応します

- ④ 精算制度、各種奨励金の効果的な運用を図ります

私たちが取り組むこと

【精算制度検討会議】

- ◎ 市場流通の最大のメリットである精算制度について常に検討、見直しを行います
- ◎ 出荷奨励金、完納奨励金制度の効果的な運用を検討します

(3) 物流機能を強化します

具体的な取組み

① 物品配送を効率的に行えるよう、市場使用方法の見直しを実施します

私たちが取り組むこと

【卸売業者、仲卸業者】

- 売り場において物流の妨げになっている残荷等の無秩序な配置を整理します

【物流・施設検討会議】

- 荷降ろしから配送までの物流動線を分析し、最適化を図ります

【仲卸活性化委員会】

- ◎ 仲卸業者の分荷、配送機能を強化するため、仲卸店舗の配置やせり場の時間別活用（加工、小分け等）等を検討します

【卸売業者】

- 卸売業者は予約相対品の物流の効率化を図るため、業務規程第 50 条第 1 項第 2 項の承認受渡し場所の活用を行います

【卸売業者、仲卸業者、開設者】

- ◎ 転送機能に対応した受益者負担について検討します《中央拠点市場関連項目》

② 24 時間の荷物受入れと搬出（市場のハブ化）や駐車場等の市場施設の有効的な活用方法を検討します

私たちが取り組むこと

【取引委員会】

- ◎ 予約相対制度の見直し等により、実需者の実態に即した流通を確保します（24 時間、土曜日及び日曜日の予約相対品の荷渡し等）《中央拠点市場関連項目》

【物流・施設検討会議】

- 駐車場使用料の見直しと、駐車場等の市場施設の有効利用を検討します
- △ トラック運転手の休憩室の設置等、受入れし易い施設整備を実施します（施設整備にあってはトラック協会など受益者負担を徹底します）

③ 効率的な物流を確保するための施設整備を検討します

私たちが取り組むこと

【物流・施設検討会議】

- △ 効率的な物流動線構築のため、青果北側荷捌き場及び水産北側駐車場（旧市道部分含む）を全天候型（屋根付）への改良を検討します。《中央拠点市場関連項目》
- △ 青果卸売場のべた置き（残荷等）を鉄骨 2 段方式への転換を検討します
- △ 周辺に分散している仲卸業者の配送センター機能を市場内に集約し、北側駐車場に第 2 の保冷配送センターの建設を検討します（施設整備にあつては、受益者負担や市場の時間軸に合わせた施設使用の見直しを行います）《中央拠点市場関連項目》
- △ 効率的な物流を確保するため水産保冷配送センターの運営のあり方の見直しを検討します

【卸売業者】

- トラックからの荷下ろしの際にはローラー等を使って時間短縮を図るとともに、パレット搬入等、低コスト化を検討します

④ 中央拠点市場に対応した市場を目指します

私たちが取り組むこと

【取引委員会】

- ◎ 域外への転送を強化するため、卸売業者の第 3 者販売の上限率の規制緩和を検討します。併せて、品揃えの観点から、仲卸業者の直荷引きの上限率の規制緩和も検討します《中央拠点市場関連項目》

【開設者】

- ◎ 取引ルールの規制緩和により、無秩序な取引が生じないように監視機能を強化します

- (4) 卸売業者及び仲卸業者における販売機能向上のための経営基盤強化を図ります

具体的な取組み

- ① 仲卸業者の販売分野ごとに活性化の戦略を検討します

私たちが取り組むこと

【水産仲卸部会、青果仲卸部会】

- ◎ 仲卸組合において販売先ごとの部会を作り、仲卸業者の分荷、配送機能を強化するため、仲卸店舗の配置等を見直します

- ② 市場内に小分け・加工施設を整備する等、商品の高付加価値化を行える施設整備を検討します

私たちが取り組むこと

【物流・施設検討会議】

- △ 商品の高付加価値化、ロスの減少等を行うため、加工、小分け、予冷（青果）等の施設整備を検討します（仲卸業者の空きコマの有効利用、組合として積み込み基地の整備等）

- ③ 卸売業者及び仲卸業者の経営体質の強化に向けた取組みを検討します

私たちが取り組むこと

【卸売業者、仲卸業者】

- 市場内、市場外流通等による競争実態を踏まえつつ、卸売業者間及び仲卸業者間の統合（吸収合併、株式交換等）、業者間の業態別債権管理、卸売業者と仲卸業者間の資本提携等による経営体質の強化を検討します
- 他市場、市場外関連業者との統合、資本提携等による経営体質の強化を検討します

【取引委員会】

- 市場取引開始時間の見直し、業務の効率化による時間短縮等を図り、安定的な雇用と人材確保を実施します

視点4 集客力の強化

食品流通の安全性確保への関心、健全な食生活への回帰志向、食に関する様々な知識習得の欲求の高まりにより、生鮮食料品の流通拠点である当市場には、年間1万2千人を越える消費者、見学者が市内外から訪れています。

また、市場周辺の商業ゾーンには、北海道産品を目当てとする観光客や新鮮な食材を買い求める地域の買い物客が数多く訪れています。

これまでも当市場では見学通路や展示室を整備し、場内で食育関連事業を実施するなど、市民と市場の交流を推進してきました。

今後も消費者の食への期待に応えるために、「開かれた市場」に向けた取り組みを継続的に進めていく必要があります。



※参考) ■ 本文中の表記について (取組時期)

例)

◎：短期 (概ね2年以内に実施)

○：中期 (概ね5年以内に実施)

△：長期 (概ね10年以内に実施)

私たちが取り組むこと 実施主体

● **【開設者】**

◎ 水産青果小売協議会が・・・

○ 各組合は、後継者育成の・・・

△ 小売店における集客力を・・・

※詳細については、ビジョン推進のスケジュール (P61) 参照

(1) 多くの見学者を受け入れ開かれた市場づくりに取り組みます

具体的な取組み

① せりを間近で見るなど臨場感ある市場見学を検討します

私たちが取り組むこと

【卸売業者、市場協会】

- 卸売業者等と十分に協議・調整して、商品の衛生面、市場業務の円滑性及び市場見学者の安全性の確保を図ったうえで、せりを見せる見学ルートを検討を行い、見学者に対し市場業務の臨場感がより大きく伝わるようにして、市場見学の満足度を高めます

【市場協会】

- 次世代を担う小学生を市場見学のターゲットと定め積極的に受け入れ、生鮮食料品の流通経路や卸売市場の役割や機能等への理解を促進します
- 札幌市教育委員会と協議を行い、社会科を学び始める小学4年生から6年生の間に一度、市場見学の課程を組むことを検討します

【市場協会】

- 保健所の安全安心を守る役割を強調した見学を設けることにより、市場を経由する生鮮食料品の安全性をPRします

② 見学申込み手続きの簡素化を図る等、受入れ体制の充実を図ります

私たちが取り組むこと

【市場協会、開設者】

- 市場の見学申込書・概要・しおりは、ホームページからのダウンロードを可能にし、より手軽に市場見学ができるようにします
- 市場内外の案内看板を整備する等見学者の利便性を向上させるとともに、市場入り口から見学コースまでの歩行導線の確保を検討し、安全に市場見学ができるようにします

【開設者】

- △ JRや地下鉄車内で市場の最寄下車駅をアナウンスしてもらうことにより、市場へのアクセス性を高めるとともに、市場をより身近なものに感じてもらえるようにします
- 早朝から見学に訪れる見学者の利便性向上を図るため、取引品目ごとの、せり開始時間と場所を表示する等、せりをわかりやすく見学できるようにし、来場者の満足度を高めます

(2) 食のイベントを通じ生鮮食料品の消費拡大と普及に取り組みます

具体的な取り組み

① イベントを通じて地域小売店との連携強化を図ります

私たちが取り組むこと

【水産協議会、青果部運営協議会】

- 北海道産品や旬の食材を使用した料理、特に年配者に人気のある漬物料理等の料理コンテストや料理教室を地域小売店等と連携しながら市場内外で開催し、生鮮食料品の消費拡大につなげます
- 地域商店街のお祭り、オータムフェスト等の札幌市内で開催される食に関連するイベント等に場内団体が連携して積極的に出店し、市場を流通する北海道産品を始めとする生鮮食料品や市場の魅力等をPRします

② イベントを通じて、食育、料理方法、生鮮食料品の魅力を伝えます

私たちが取り組むこと

【イベント事業実行委員会】

- ◎ 場外市場等の食堂経営者等周辺商業者と連携し、消費者参加型のイベントを、場内の意見調整を図ったうえで今後も継続的に開催します

【水産協議会、青果部運営協議会】

- 魚のさばき方、魚や野菜の調理法や食べ方、北海道の食文化等を紹介する講習会を継続的に開催することにより、消費者の生鮮食料品に対する理解の向上を図ります

(3) 商業者との連携により市場の活性化を図ります

具体的な取組み

① 場外市場やさっぽろ朝市等の地域周辺商業者との連携を強化します

私たちが取り組むこと

【小売組合】

- 周辺商業者と継続的な意見交換会を開催し、連携を強化します
- 周辺商業者に地元買い物客の受入れ体制の構築を推進してもらいます

【市場協会】

- 市場と周辺商業者によるイベントのカレンダーを作成し、市場見学者、消費者に配布します
- 見学者のうち希望者には市場周辺の商業ゾーン（物販店、飲食店）のガイドを配布し、見学者の利便を図ります
- △ 旅行代理店等の観光事業者とタイアップし、そのニーズを把握するとともに、日中における観光バスや自家用車用の駐車場の整備等を行うことにより、海外を含む観光客の受入れ体制を強化します

【市場協会、小売組合】

- 周辺商業者に市場見学者が利用できる買い物クーポン券を発行してもらう等見学に楽しみを加えます

② 二条市場等の戦略的商業ゾーンとの連携を図り、市民の日常の買い物に対応します

私たちが取り組むこと

【小売組合】

- 創成川アンダーパス化事業にともなって、二条市場に隣接して「狸二条広場」（多目的イベント広場）が整備されたことから、このエリアを生鮮食料品の戦略的商業ゾーンと位置づけ、「地産地消」「食育」をテーマとする市民向けイベントを開催します
- △ 狸小路との連続化、都心居住者の増加を背景に、二条市場においては市民の日常の買い物に対応する「市民の台所」として地域商業への回帰志向が見られることから、連携事業の検討を進めます

- ③ 早朝来場者のために生鮮品を味わえる近隣食堂街との連携に取り組みます

私たちが取り組むこと

【市場協会】

- 市場見学者の中には見学終了後「北海道の新鮮な食材で食事をしたい」という声が聞かれることから、場外市場等の食堂経営者と連携し、市場見学者が見学後に市場の新鮮な食材を使った朝食を摂ることができるよう、受入れ体制を検討します
- △ 観光事業者と連携して、観光目的の見学者用に有料のオプションツアーを含めた見学ルートの検討を進めます



(4) 安全安心で魅力ある市場づくりに取り組みます

具体的な取組み

- ① 安全安心で環境にやさしい市場づくりを推進し、市場のイメージアップを図ります

私たちが取り組むこと

【環境普及推進委員会】

- 環境にやさしい市場づくりの取組みを場内に徹底させるため、定期的に会議を開催し、環境対策の周知徹底と情報の共有化を図ります
- 市場内にBGM放送を流すとともに、場内の清潔・整理整頓の徹底を図ること等により、業務施設として堅苦しく思われがちな市場のイメージを変化させます

【開設者、市場協会】

- 場内廃棄物の再利用・再資源化施設の設置による生ごみ、木質系廃棄物等の資源リサイクル推進、太陽光発電システムやLED電球の導入等新規の環境取組みを見学の対象施設に組入れ、場内事業者が取り組んでいる生ゴミの分別徹底、省エネ活動等、環境にやさしい市場を見学者にアピールします

【自動販売機設置団体、開設者】

- △ 場内自販機等の益金の一部を「環境基金」として創出し、産地の環境保護活動に役立ててもらふこと等を検討し、消費者の目に見える形で社会的貢献活動を行います

- ② 市場見学に「味わう」等実感型の魅力を加え、消費行動に結びつけます

私たちが取り組むこと

【水産協議会、青果部運営協議会、市場協会】

- 見学者に対し、市場の新鮮な生鮮食料品を試食することで味覚を実感させる見学行程を検討します(小学生の見学時に皮付きのりんごをかじらせてみる等)

【市場協会】

- 市場見学者に見学の思い出の品として来場記念品を配布するとともに、生鮮食料品の消費拡大につながるよう旬の食材のレシピ等も配布します
- 市場見学後に、札幌市内の小売店マップ等を市場見学者に配布します(見学による購買意欲増加の対応のため)



