

業務仕様書

1 業務名

札幌市中央卸売市場ホームページデザイン制作業務

2 業務の目的

市場経由率が低下傾向にある中、選ばれる市場であり続けるためには、市場を利用しようとしている生産者や小売業者に、市況等の必要な情報をわかり易く発信していく必要がある。さらに、消費者である市民等に市場の役割や機能を知ってもらい、札幌市中央卸売市場（以下、「本市場」という。）に関心を持ってもらう必要がある。

本業務は、情報発信力を一層強化するためのウェブサイトのリニューアルにより、利用者が目的の情報に容易にアクセスすることを可能にさせ、さらに、本市場への関心及び好感を抱かせ、本市場の利用促進を図ることを目的とする。

3 履行期間

契約締結日から2019年（平成31年）10月31日まで

4 リニューアル後のウェブサイト公開予定日

2020年（平成32年）3月中旬（予定）

※デザインデータ等の適用業務があるため公開は上記日程を予定している。

5 業務内容

下記(1)～(9)に基づき、ウェブサイトの全体設計、取材、ページデザイン・レイアウト作成、掲載写真の調達、イラスト・図表の作成、原稿のリライティング、コーディング作業（静的なデザイン表示のコーディングまで）、SEO 対策を行うこと。

コーディング後のデザインデータ等の適用及び動的コンテンツのコーディングに係る作業は、別途、本市場総合情報システムの保守を担っている業者（以下、「適用業者」という）による実施を予定している。

(1) デザイン・レイアウト

本市場に関心を抱かせ、食の流通拠点としての魅力が伝わるようなデザイン・内容とすること。

また、利用者が目的の情報を容易に見つけることができるレイアウトとするほか、デザインや配色に当たっては、札幌市が策定した「広報に関する色のガイドライン」(<http://www.city.sapporo.jp/koho/color/>)を参照し、誰にとっても見やすく分かりやすい画面構成になるように設計すること。

さらに、PC 版のほか、スマートフォンやタブレット端末に対応可能なレスポンシブデザインとすること。なお、スマートフォン・タブレット端末用のデザインで表示される基準サイズは、委託者と協議のうえ決定すること。

(2) コンテンツ

以下により、下記ア～ケのコンテンツを構築すること。なお、サイト全体のページ数は、最大で30 ページ程度とする。

- ・本サイトの全体構成は、別紙1「サイトマップ案」を基本とすること。サイトマップ案は現時点での予定であり、今後、打ち合わせの中で変更する可能性がある。
- ・原稿は、委託者が提供する文字原稿に基づき、受託者がウェブサイトにも最適な形でリライトを行うこと。
- ・掲載する写真は、さっぽろ観光写真ライブラリー又は本市場が所有する写真の中から委託者が提供するが、これ以外に本市場の魅力を効果的にPRできると考える写真があれば提案すること。なお、新たに撮影が必要な写真については、受託者において撮影を行うこと（撮影日については委託者と調整すること）。
- ・各ページにおいて効果的なイラスト・図表があれば提案すること。
- ・外部サイトへのリンクは、必要に応じて委託者が指定するサイトへリンクを設定すること。なお、サイト運営者が提供するリンクバナーがある場合には、バナーを貼付し、それ以外のものについては、テキストによるリンクを設定する。
- ・色合い変更機能及び文字拡大機能を設けること。
- ・動的コンテンツを含む現行の「市場トピックス（ブログ）」「お知らせ」「新着情報」「カレンダー」「市況統計（水産物部・青果部・年報）」は静的なデザインの表示に係るコーディングまで行い、動的コンテンツに係るコーディングについては適用業者において行うため、不要である。
- ・市場ホームページはHTMLベースであるが、「市場トピックス（ブログ）」についてはワードプレス、「お知らせ」「新着情報」についてはPHP、「カレンダー」「市況統計」についてはASPを利用しているため、それらが正常に作動するようなデザインとすること。
- ・構築にあたっては、その都度、委託者と協議の上、進めること。

ア トップページ

以下の点に留意して作成すること。

- ・それぞれの利用者が、目的の情報を容易に見つけることができるようなデザイン、レイアウトとすること。さらにナビゲーションボタン等の配置を工夫すること。
- ・本ウェブサイトの利用者に対して、本市場への関心及び好感を抱かせるよう画像等を効果的に活用し、本市場の魅力が伝わるような、印象的なデザインとすること。

イ 新着情報一覧、お知らせ一覧、ツイート

トップページに「新着情報一覧」と「お知らせ一覧」「（本市場のアカウントのツイート）」を表示できるようなデザインとすること。なお、「新着情報一覧」と「お知らせ一覧」は、委託者によって更新するため、現行の更新環境（PHP）を維持することを想定している。

ウ 市場の紹介

「いちばいちばん」キャッチコピー等を利用した「本市場の魅力を発信できるページ」及び、「市場の仕組みや機能」、「食の安心安全の取組みが伝わるようなペ

ージ」を提案すること。なお、魅力を発信できるページについては、本市場で作成中である「いちばいちばん宣言」や「いちばいちばん宣言ソング」、「youtube動画」を使用しながら効果的に発信できるページとなるような工夫があれば提案すること。

また、本市場内事業者の取組（「市民向け料理教室や消費拡大フェアなどのイベント」や「各社の求人情報」等）を紹介するなど、市場の活性化につながるような工夫があれば提案すること。

エ 市場の見学

本市場の見学に興味を持ってもらえるように、魅力が伝わるようなページを構築すること。また、直接市場見学に来られない市民等に対して、施設や展示室等についてWEB上で見てもらえるようなページ構成の工夫をすること。

オ 取材撮影等のご案内

報道機関、メディア等に対して、市場内部の取材や撮影等について周知するページを構築すること。（一社）札幌市中央卸売市場協会宛の申請書やメール等へのリンク設定を行い手続きが簡素化できるような工夫を行うこと。また、地図等により取材等の流れが視覚的に把握できるようなデザインとなるよう工夫すること。

カ 情報公開に関するページ

a) 水産物市況統計、青果物市況統計

本市場総合情報システムにて集計を行っている「市況統計」を表示するページを構築すること。なお、市況統計に係るページについてはデザイン表示に関わるコーディングのみ行い、動的部分のコーディングについては適用業者で行うため、不要である。

b) その他

本市場総合情報システムにて集計を行っている「年報」の表示のほか、「業務規程」及び、「取引決済方法等の卸売市場法で規程された公表事項等」を表示するためのページを構築すること。

なお、「年報」ページについては新規にデザインを作成するが、静的なデザインの表示に係るコーディングまで行うこと。その下層の「各年度毎」のページは現行ページデザインを維持することを想定しているため、デザイン自体不要。

キ 市場カレンダー

市場の休開市日を即時に確認できるよう、トップページに市場カレンダーを表示すること。なお、カレンダーについては現行、3か月分が表示されているが、表示月数を含め、より見やすいデザイン等の工夫があれば提案すること（デザイン表示のコーディングのみ行い、動的部分のコーディングは適用業者で行うため、不要）。

ク 市場トピックス（ブログ）

現在、委託者がワードプレスにて更新を行っている「市場トピックス（ブログ）」について、魅力が伝わるような表示ページのデザインを行うこと（デザイン表示の

コーディングのみ行い、動的部分のコーディングは不要)。また、トップページから直接リンクさせるカテゴリ(「入札情報」や「小売店舗情報」等)の表示についてはリンクバナーを作成すること。どのカテゴリのリンクバナーを作成するかは、委託者と協議の上、進めること。

なお、市場トピックスのカテゴリ分け等について、見やすいような改善提案等があれば行うこと。

ケ その他

以下のコンテンツを構築・作成すること。

- a) 本市場までのアクセス(地図イラストの新規作成を含む)
- b) 本ウェブサイトのリンクバナー(上記ア～ケの中で使用した画像・イラスト及びテキスト等を活用し作成)

(3) ドメインについて

公開時のドメインは、現行のものを使用する。

(4) ウェブアクセシビリティ

構築するウェブサイトについては、ウェブアクセシビリティ(以下「アクセシビリティ」という。)に関するJIS規格JIS X 8341-3:2016の適合レベルAAに準拠するよう構築すること。疑義があれば随時協議すること。

また、検証作業を実施のうえ、達成基準チェックリストを作成するとともに、アクセシビリティ方針を策定すること。

なお、検証結果、達成基準チェックリスト及びアクセシビリティ方針は本ウェブサイト上で公開すること。

※以下を参考に対応すること

- ・別冊「札幌市公式ホームページガイドライン」
- ・総務省「みんなの公共サイト運用ガイドライン」

http://www.soumu.go.jp/main_sosiki/joho_tsusin/b_free/guideline.html

- ・ウェブアクセシビリティ基盤委員会 <https://waic.jp/>

(5) SEO 対策の実施

本サイトが検索エンジンを対象として、適切に検索結果の上位に表示されるよう、検索エンジンの最適化の工夫を行うこと。また、そのために、適切な検索キーワードの検討も行うこと。

(6) サーバ環境

本市場が所有するサーバを使用する。なお、サーバの技術仕様・制限等については、別紙2「HP コンテンツ作成仕様書」を参照すること。

(7) 確認・校正

受託者は、受託者の構築したテストサーバにシステム及びコンテンツを用意し、随

時、委託者が確認できる環境を整えること。

(8) サイト開設後の更新環境の整備

本サイト開設後の更新については、委託者及び保守業者が行うこととするが、HTML等の言語に不慣れな者であっても、容易に更新ができるよう、更新方法について提案・整備するとともに、更新マニュアルを作成すること。なお、導入済のCMS等の環境変更は不可能であるため、以下のものは現行の利用環境を維持できるようにすること。

- ・「市場トピックス（ブログ）」
- ・「新着情報」「お知らせ」
- ・「市場カレンダー」
- ・「市況統計（水産物部・青果部・年報）」

(9) 成果品等の納品

本業務の契約後、2019年（平成31年）6月10日までに本仕様書に基づいた作業計画書を提出し、委託者の了解を得ること。

また、業務終了後は速やかに完了届を提出すること。

その他、以下の成果品一式をDVD-R等に保存した電子データで納品すること。

ア ホームページ構造設計書

イ HTML ファイル等データ

ウ 画像データ。高解像度のデータも併せて納品すること。

エ イラストデータ

オ 動作確認時の検証完了チェックシート又はそれに準じるもの（下記7(14)参照）

カ ホームページ更新マニュアル（電子データのほか、紙ベース1部）

※ 成果品に使用された写真、イラスト、その他の資料等については、本ホームページに関連する目的で委託者が行う広報活動に必要な範囲内で、二次使用（印刷物の制作等）できるものとする。なお、統計データ等に関するイラスト等がある場合については、データ更新に伴う改変を行うことができるものとする。

6 秘密の保持

本業務の遂行にあたり、知り得た情報については、本契約の履行期間及び履行後においては業務上知り得た個人情報を含む全ての情報を第三者に漏らしてはならない。データの取り扱いについても同様である。また、秘密保持及びデータの取り扱いについて、従業員その他関係者への徹底を行うこと。本業務の遂行にあたり、受託者は業務上知り得た事項を第三者に漏洩してはならない。

7 特記事項

- (1) 本業務履行にあたり、疑義が生じた場合は、委託者及び受託者双方の協議により処理する。
- (2) 受託者は、本業務の処理について業務処理責任者を定め、委託者に通知するものとする。業務処理責任者を変更した場合も同様とする。業務処理責任者は、本業務における技術的な管理を行う上で必要な能力と経験を有する者とし、契約書、仕様書等に

基づき、本業務に関する一切の事項を処理するものとする。

- (3) 本業務履行にあたり、委託者は、受託者が必要とする資料の提供について便宜を図るものとする。
- (4) 委託者又は委託者の関係者から提供を受けた資料などは、本業務にのみ使用するものとする。ただし、第3者に提供する場合であらかじめ委託者の承諾を得たものについてはこの限りではない。
- (5) この業務の遂行にあたり、必要がある場合は相互調整のため打ち合わせを行うものとする。
- (6) 委託業務の成果品の著作権(著作権法第27条・第28条に規定する権利を含む)、所有権等、その他の一切の権利は委託者に帰属するものとする。また、委託者及び委託者が指定する第三者に対し、成果品の著作権者人格権について、受託者は将来にわたり行使しないこと。
- (7) 委託業務の成果品に使用する写真、イラスト、その他の資料等について、第三者が権利を有する著作物である場合には、著作権その他知的財産権に関して必要な手続き及び使用料等の負担は受託者の責任において行うこと。
- (8) 本ホームページの公開に伴い、第三者から権利侵害の訴えその他の紛争が生じたときは、受託者は自己の費用および責任においてこれを解決するものとし、かつ委託者に何らかの損害を与えたときはその損害を賠償するものとする。
- (9) 業務は、別冊の「札幌市公式ホームページガイドライン」を順守すること。ただし、事前に委託者に確認し承諾が得られた場合については変更できるものとする。
- (10) 受託者は、本業務に関連した個人情報の取り扱いについては、別記「個人情報取扱留意事項」に基づき、適切な措置を講じること。
- (11) 構築に当たっては、独立行政法人情報処理推進機構「安全なウェブサイトの作り方(最新版)」に基づき、脆弱性を排除すること。
- (12) 今後、当ページには定例のセキュリティチェックが行われることを配慮し作成すること。
- (13) 委託者が納品後にJ-LIS等による脆弱性診断を行い、脆弱性や不備が見つかった場合は対策を講じること。
- (14) 制作したウェブサイトは、受託者が用意するテスト環境において、動作確認、リンクチェック、アクセシビリティチェック(画像の代替テキストのチェックを含む)、HTMLエラーチェック、ブラウザチェックを行うこと。また、リンクチェック、アクセシビリティチェック、ブラウザチェックについては、検証結果一式の資料を提出すること。詳細は協議による。
- (15) 本業務終了後、2020年(平成32年)3月のリニューアルウェブサイトの公開日までには瑕疵担保期間とし、適用業務中に判明した本業務に係る瑕疵は受託業者にて無償で修正を行うこと。修正方法等の詳細は協議による。
- (16) 委託者と協議が必要な場合は、原則として法令で定める休日および年末年始(12月29日から1月4日)を除く、月曜日から金曜日までの8時45分から17時15分の間を実施すること(休市日等については、事前に委託者に確認すること)。
- (17) 本業務の履行にあたり、本市の環境マネジメントシステムに準じ、環境負荷低減に努めること。

【別記】個人情報取扱注意事項

(個人情報を取り扱う際の基本的事項)

第1 受託者は、この契約による業務を処理するに当たって、個人情報を取り扱う際には、個人の権利利益を侵害することのないように努めなければならない。

(秘密の保持)

第2 受託者は、この契約による業務を処理するに当たって知り得た個人情報を他に漏らしてはならない。

2 受託者は、その使用する者がこの契約による業務を処理するに当たって知り得た個人情報を、他に漏らさないようにしなければならない。

3 前2項の規定は、この契約が終了し、又は解除された後においても、また同様とする。

(再委託等の禁止)

第3 受託者は、この契約による業務を第三者に委託し、又は請け負わせてはならない。ただし、あらかじめ、委託者が書面により承諾した場合は、この限りではない。

(複写、複製の禁止)

第4 受託者は、この契約による業務を処理するに当たって、委託者から提供された個人情報が記録された資料等を、委託者の承諾を得ることなく複写し、又は複製をしてはならない。

(目的外使用の禁止)

第5 受託者は、この契約による業務を処理するに当たって、委託者から提供された個人情報を目的外に使用し、又は第三者に提供してはならない。

(資料等の返還)

第6 受託者は、この契約による業務を処理するに当たって、委託者から提供された個人情報が記録された資料等を、業務完了後速やかに委託者に返還するものとする。ただし、委託者が別に指示したときは、その方法によるものとする。

(事故の場合の措置)

第7 受託者は、個人情報取扱注意事項に違反する事態が生じ、又は生ずるおそれのあることを知ったときは、速やかに委託者に報告し、委託者の指示に従うものとする。

(契約解除及び損害賠償)

第8 委託者は、受託者が個人情報取扱注意事項に違反していると認めたときは、契約の解除及び損害賠償の請求をすることができる。

札幌市中央卸売市場ホームページ サイトマップ(案)

ページ NO	更新	第1階層	第2階層	第3階層	内容(例)	
		トップページ				
		市場パンフレット(バナー)			パンフレット(日本語版、外国語版)	
1		事業概要(バナー)	事業概要(旧:施設、構成、使用料、沿革)		PDF	
			会計			
2		市場の紹介	アクセス			
3			市場PR(いちばいちばん)			
4			市場のしくみ、機能、役割			
5			食の安心安全の取組		出荷制限・食の安心安全協定へのリンク	
6		市場の見学	施設見学の利用案内	基本情報+アクセス		
7			施設の紹介	1F+2F+3F	ストリートビューのような見え方	
8			展示施設の紹介			
9		取材撮影等のご案内		案内地図はPDFを維持		
10		関連事業者				
11		Q&A				
12		情報公開に関するページ				
13	●		水産物市況統計			
14	●				本日の市況	
15	●				過去の市況	
16	●				月報情報	
17	●		青果物市況統計			
18	●				本日の市況	
19	●				過去の市況	
20	●				月報情報	
21	●		年報	年度毎	年度毎のデザインは不要	
22			公表事項		内容は要調整(決済方法、ビジョン等)	
23			業務規程			
24	●		市場カレンダー	年間一覧		
25		リンク				
26	●	市場トピックス一覧		入札情報、小売店舗情報の他、TOPにリンクバナーを掲載するものは要調整		
27	●	市場トピックス詳細				

●=(動的コンテンツであるため)動的部分のコーディングを行わずデザイン表示のコーディングのみ行うもの

- ・TOPページの「お知らせ」「新着情報」=PHP
- ・市況統計(水産物部/青果部/年報)=ASP
- ・市場カレンダー=ASP
- ・市場トピックス(市場ブログ)=ワードプレス使用

HP コンテンツ作成仕様書

技術仕様・制限等

- ① テキスト、イラスト、画像等の配置を検討し、HTML、CSS、スクリプトのコーディングを行う。なお、HTML のコーディングにあたっては特定ブラウザに依存するタグを使用してはならない。また、セキュリティホールとなる恐れのあるコーディングを行ってはならない。ぜい弱性に対する対策を確実に行うこと。
- ② 対応するOS 及びブラウザは、2019年（平成32年）3月時点でメーカーがサポートしているバージョンとする。なお、ディスプレイ表示に関しては1024×768 ドット表示への対応を基本とする。

【参考】2016年6月現在のメーカーサポートバージョン

P C	
OS	ブラウザ
Windows 8.1	Internet Explorer 11.0以降 FireFox 47.0以降 Google Chrome 51.0 ※1
Windows 10	Internet Explorer 11.0以降 FireFox 47.0以降 Microsoft Edge Google Chrome 51.0 ※1
OS X v10.10以降 ※2	Safari 8.0以上 Google Chrome 51.0 ※1
スマートフォン	
Android OS 5.1以降 ※2	
iOS (iphone、ipad) 8以降 ※2	

※1 Google Chromeは自動更新されるため、最新版を対象とする。

※2 OS X、Android OS及びiOSはサポート期限非公表のため、最新版の1つ前のバージョン以降を対象とする。

③ サーバの利用制限

ウェブサイトは、札幌市中央卸売市場が指定するサーバ等に構築するため、下記のとおり制限があることに留意すること。

ア サーバ環境は、以下を利用できるものとする。ただし、ソフトウェアのバージョン等は変更となる場合があるため、設計の段階で最新の情報を確認すること。

	ホームページサーバ (wwwサーバ)
OS	Windows Server 2012 R2 Standard 64bit
ウェブサーバーサービス	IIS 8.5

イ コンテンツは、ファイルをサーバに配置するのみで公開可能なものとする。

サーバの設定変更（環境変数の設定等）及び新たなアプリケーションのインストールは行えない。なお、ファイルの配置は委託者にて実施する。

ウ サーバへのファイルアップロードを行う仕組みは禁止する（※wwwサーバでは設定により禁止している）。コンテンツファイルの配置には既存の仕組みを利用するため、HTMLファイルアップロード等の仕組みの構築は不要である（禁止）。

イントラネットPC以外（インターネット）からアクセス可能な管理用ページ等の作成も禁止とする。

エ 特殊な拡張子のファイルは公開できないことがあるため、利用できるかどうかについて疑義がある場合は、設計の段階で確認すること。（MIMEタイプの追加は行えない。）

オ インターネットからの通信は、HTTPのみとする。

（常時SSL化対応（httpsへの修正）については今回実施せず、別途保守業務にて実施する）

カ HDD使用量の制限は特に設けていない。ただし、1GB以上の使用が想定される場合は、委託者に承諾を得ること。

キ 画像を扱う場合は、インターネットでの公開に適したサイズ・画質となるよう、調整すること。またpdfファイルについても、極力小さいサイズとすること。（最大でも5MBとする。）

ク 同一コンテンツ内のファイル参照は、絶対参照ではなく、ルート相対参照若しくは相対参照とすること。（サーバ名変更時等の影響を最小限に抑えるため。）

ケ すべての静的コンテンツが外部に公開される。